

Ringsted lukkes
Slakteriet i Ringsted indstilles til lukning i september grundet overkapacitet.
s. 8-11

Ny i bestyrelsen
Svend Amstrup Jensen er valgt for kreds 4. Lær ham bedre at kende i dette nummer af Indsigt.
s. 12-15

Sommerhalvårsmøder
Der indkaldes traditionen tro til sommerhalvårsmøder i juni med status på virksomheden.
s. 16-17

Indsigt

Smågriseandelsejer

Vedtægtsudvalget foreslår at åbne Danish Crown for smågriseproducenter for at stramme den danske værdikæde.
s. 4-7

Leder

3 Vi strammer værdikæden

Koncern

8 Danish Crown skærper effektiviteten i sin danske produktion og øger fokus på forædling

10 Investeringer og 300 nye arbejdspladser på vej

12 En klub for dem der vil

16 Danish Crown inviterer til sommerhalvårsmøder

Kreatur

18 Aalborg investerer med fokus på bæredygtighed

19 Dansk Kalvudbygger positionen og skruer op for markedsføring i Grækenland

Gris

4 Danish Crown åbner for smågrise andelsejerskab

6 Smågriseandelsejersmodelen er et paradigmeskifte

20 Nyt partnerskab om bæredygtighed skal øge salg i Japan

Friland

21 Friland i tæt samarbejde med OL-kandidat

Noter

22 Noter

s. 18 →
Fabrikschef Frank Andreasen og resten af Danish Crown Beef investerer i Aalborg. Det er nemlig et vigtigt slagteri i virksomhedens danske setup.



s. 20 →
Et nyt partnerskab med den japanske virksomhed Kanematsu, skal synliggøre Danish Crowns fokus på bæredygtighed overfor de japanske kunder.



s. 21 →
Mountainbiker Sebastian Fini bliver frem mod de olympiske lege i Paris frontfigur på Frilands markedsføring rettet mod de danske forbrugere.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 6 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Theis Brøgger.

Layout: Global Design, Danish Crown. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Bording Danmark. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

Vi strammer værdikæden

Kære andelsejer
Bestyrelsens altoverskyggende mål er at få Danish Crowns konkurrenceevne genoprettet. Som tidligere nævnt er vi klar til at trække i alle de håndtag, der skal til, og det er derfor, vi nu har valgt at indstille slagteriet i Ringsted til lukning.

Det er altid en tung beslutning at skulle tage kapacitet ud, fordi det er hårdtarbejdende medarbejdere, der mister deres job, og mange af dem har arbejdet længe og loyalt for vi andelsejere. Det er desværre en nødvendig beslutning for Danish Crown og på den vej, vi nu stikker ud, med fokus på optimering og effektivisering til gavn for de andelsejere, der vil tage ansvar for den danske værdikæde.

Når vi indstiller Ringsted til lukning, går vi samtidig behårdt ind på at optimere vores resterende slagtekapacitet til lige præcis den mængde grise, som Danish Crown skal slagte i fremtiden. Derfor investerer vi i de øvrige anlæg med en målsætning om at gøre Danish Crown til det mest effektive slagteri i Europa.

Det betyder samtidig, at tiden, hvor Danish Crown stod klar med kapacitet til ekstra grise, når notering er høj, eller eksporten af smågrise svigter, er forbi. Vi strammer så at sige værdikæden.

I den forbindelse bliver vedtægtsudvalgets forslag om smågriseandelsejerskab et vigtigt redskab. Her samler vi andelsejerne i et forpligtende samarbejde mellem smågriseproducent, slagtegriseproducent og slagteri. Den integration vil gøre, at vi med meget præcis indsigt i antallet af slagtegrise kan optimere vores slagtekapacitet og omkostningerne hertil til glæde for alle andelsejere.

Repræsentantskabet skal tage stilling til forslaget d. 8. maj på et ekstraordinært repræsentantskabsmøde.

Lige nu kigger vi ind i et smågrisemarked med historisk høje priser, og derfor vil der formentlig være nogen, der ikke kan se sig selv i en model med et smågriseandelsejerskab. Det er vi klar over i bestyrelsen, og det står enhver frit for at vælge sin egen strategi.

Danish Crown bliver for dem, der vil være med på den lange bane. Vi vil samle dem, der vil tage ansvar for den danske værdikæde og de danske arbejdspladser gennem stabile leverancer, så vi kan skabe et stærkere Danish Crown til glæde for dansk griseproduktion.

Med venlig hilsen

Asger Krogsgaard, formand i Danish Crown

Asger Krogsgaard



Danish Crown åbner for smågriseandelsejerskab

Danish Crown vil binde kæden fra gård til gaffel tættere sammen. En af vejene til at gøre det, er at invitere smågriseproducenterne indenfor som andelsejere på en måde, som udløser både restbetaling og den tilskrivning, der hvert år sker på den enkelte andelsejers ejerkonto.

I efteråret nedsatte Danish Crowns repræsentantskab et vedtægtsudvalg, der skal komme med forslag til en modernisering af det 137 år gamle andelsselskab. Udvalget er nu klar med sit første forslag, som skal gøre det muligt for producenter af smågrise at blive andelsejere og få restbetaling for de smågrise, som sælges og senere slagtes af Danish Crown.

- Det her er et tilbud til smågriseproducenter om at sikre sin afsætning, fuldstændig som en andelsejer i Danish Crown altid har været sikret afsætning af sine slagtedy. Vi har gennem årene haft en del smågriseproducenter, der har spurgt, om vi kunne lave en model, hvor de også blev andelsejere i Danish Crown og kom tættere på virksomheden. Vi så det senest i den rundspørge, som vi lavede i efteråret forud for arbejdet i vores vedtægtsudvalg, og det har nu ført til en konkret model, fortæller Asger Krogsgaard, der er formand i Danish Crown.

Den model vedtægtsudvalget er kommet frem til, tildeler smågrise 15 A-kilo, som lægges oveni slagtevægten. Restbetalingen for de 15 A-kilo

“
Det er bestyrelsens ubetingede mål at samle de andelsejere, der vil sikre stabile leverancer til vores fælles virksomhed
”

vil blive udbetalt til smågriseproducenten, hvis denne er andelsejer i Danish Crown.

Målet er at mindst 90 pct. af grisene skal komme fra smågriseandelsejere, og der bliver en overgangsordning som sikrer de griseandelsejere, der ikke kan finde smågrise fra smågriseandelsejere. De 15 A-kilo vil også udløse en årlig tilskrivning på den enkelte andelsejers ejerkonto, som siden indførelsen har været på mellem 5 og 16 øre pr. kg.

Hvis smågrisene i stedet sælges med udgangspunkt i en vægt på 7-kilo, vil de være berettiget til efterbetaling og tilskrivning på ejerkontoen for 12 A-kilo. Som smågriseandelsejer binder man sig til at levere en konkret antal smågrise pr. år under hensyntagen til biologisk variation, og for den mængde gælder det, at der er leveringsret og leveringspligt, ligesom det i dag er kendt fra slagtegrisene.

- Det er bestyrelsens ubetingede mål at samle de andelsejere, der vil sikre stabile leverancer til vores fælles virksomhed. Danish Crown er selskabet for dem, der vil tage ansvar for den dan-



ske værdikæde og tror på vores strategi om at gå fra at være råvareleverandør til hele verden til at være en førende fødevarerhvervs virksomhed i Europa med fokus på forædling, siger Asger Krogsgaard og fortsætter:

- Med modellen for et smågriseandelsejerskab skaber vi rammerne for et forpligtende samarbejde mellem smågriseproducent, slagtegriseproducent og slagteri – en slags integratormodel – som kan være med til at sikre alle parter mod de drastiske udsving, der indimellem rammer markederne.

Det nye andelsejerskab betyder, at der sker en omfordeling af en mindre del af restbetalingen i Danish Crown. For den integrerede producent med egne smågrise vil andelen i restbetalingen være uændret, mens en slagtegriseproducent vil afgive ca. 15 procent, som i stedet tilfalder smågriseproducenten, hvis denne er andelsejer i Danish Crown.

Denne omfordeling skal derfor alt andet lige korrigeres i prisen på smågrisene i griseringsaftalen, som i fremtiden omdøbes til en værdikæ-

deaftale. For kreaturandelsejerne vil ændringen for grisene ikke have en påvirkning på restbetalingen, da de 15 kg. ikke vil påvirke udregningen af slagteenheder mellem grise og kreaturer.

- Det er vores klare holdning, at den her model med et længerevarende samarbejde vil skabe øget stabilitet og mere værdi for alle ejere. For de nuværende andelsejere ligger værdien to steder. En højere grad af – og gerne fuld – integration mellem alle led i værdikæden vil give Danish Crown meget præcis indsigt i antallet af grise i andelsejernes stalde. Med den viden kan der optimeres til glæde for alle andelsejere, og for slagtegriseproducenterne kan modellen samtidig give en højere grad af sikkerhed for leverancerne af smågrise, siger Asger Krogsgaard.

De konkrete modeller skal tage højde for de variationer, der findes i de forskellige handelsaftaler mellem smågriseproducent og slagtegriseproducent.

Danish Crown repræsentantskab skal tage stilling til forslaget om andelsejerskab for smågriseproducenter på et møde den 8. maj. ●

↑
Målet er, at mindst 90 pct. af grisene i Danish Crown skal komme fra smågriseandelsejere. Repræsentantskabet skal tage stilling til forslaget d. 8. maj.



Smågriseandelsejermodellen: Et paradigmeskifte

Mathias Broholm er en del af vedtægtsudvalget og har siddet helt tæt på arbejdet med smågriseandelsejermodellen. Her har udvalget været vidt omkring for at finde den model, som han kalder et paradigmeskifte for Danish Crown.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Red Star & Morten Faueryby

Den model for smågriseandelsejerskab, som repræsentantskabet skal tage stilling til d. 8. maj, er født i vedtægtsudvalget, som Danish Crown nedsatte i december. Her er Mathias Broholm et af de repræsentantskabsmedlemmer, der har været med i udvalget, og han glæder sig over, at udvalget kan præsentere de første resultater af arbejdet.

- Jeg ser det som et stort paradigmeskifte i Danish Crown, at vi samler værdikæden helt fra soen. En strammere værdikæde og dermed smågriseandelsejerskabet var den absolut første prioritet for arbejdet i udvalget, for vi skal have råvaregrundlaget helt på plads, så bestyrelse og direktion får de værktøjer, der skal til for at optimere virksomheden, siger Mathias Broholm og fortsætter:

- Nu handler det om at finde ud af, hvem der vil det her, for det skal man gøre op med sig selv. Tror man på et samlet Danish Crown, og vil man være med på den lange bane, er værdien selvsagt klar. Danish Crown skal ikke længere være en sikkerhedsventil for afsætningen, men for dem

“
Nu handler det om at finde ud af hvem der vil det her, for det skal man gøre op med sig selv.

”

der vil holde snuden i sporet. Når man vælger Danish Crown, skal man ikke kun gøre det, når det er sjovt, men fordi man tager et strategisk valg om at være en del af værdikæden.

I alle hjørner

Vedtægtsudvalget har arbejdet med værdikædeoptimering siden udvalgets start, og derfor har mange forskellige modeller også været oppe at vende.

- Jeg tør godt love, at vi har vendt stort set alle sten, og der har været rigtig mange forskellige modeller i spil. Med modellen for smågriseandelsejerskab er vi gået så langt, som udvalget mener, vi skal, og som juraen har tilladt os, og nu har vi sat en klar retning for Danish Crown. Så skal modellen helt sikkert genbesøges over tid af både bestyrelse og repræsentantskab, så vi sikrer, at den har den rigtige effekt, siger Mathias Broholm.

I udvalget har der været stor fokus på at lave en model, som hele ejerkredsen kunne se sig i.

- Hele vejen igennem har vores fokus været, at uanset hvad vi gerne ville, så er det repræsentantskabet, der skal tage beslutningen. Derfor



↑
Modellen for smågriseandelsejerskab vil sikre kontinuerlig afsætning af smågrise og opfyldning af stipladser for både smågrise- og slagtegriseproducent.

har vi arbejdet for at skabe en model for den samlede ejerkreds, selvom man måske nogle gange kunne ønske sig at gå endnu videre.

Danish Crown som facilitator

I modellen får smågriseandelsejere leveringsret og leveringspligt på det indmeldte antal smågrise. Dermed er afsætningen sikret ligesom slagtegriseandelsejerne får sikkerhed for leveringer af smågrise. I den aftale agerer Danish Crown facilitator, og dermed giver modellen værdi i alle led ifølge Mathias Broholm.

- Begge parter kan være sikre på at få opfyldt det vigtigste element i deres produktion. En kontinuerlig afsætning af smågrise og kontinuerligt fyldte stipladser. I det spil er Danish Crown helt naturlig fordi vi skal vide, hvad der kommer af slagtegrise for at optimere produktionen, så vi optimerer på alle led i kæden. Det betyder også, at andelsejerne skal stoppe med at tænke i suboptimeringer, for vi er hinandens forudsætninger for, at det bliver en succes.

- Samtidig får man sikkerheden i, at man ved, at uanset hvad der sker de næste 12 måneder, har jeg Danish Crown i ryggen, fordi vi spiller sammen i hele værdikæden.

Samarbejde med repræsentantskabet

Undervejs i arbejdet har repræsentantskabet været med til at give input til modellen, og det har været med til at sikre, at modellen blev skarpere.

- Repræsentantskabet har spillet en vigtig rolle i trykprøvningen af modellen både i debatten og i gruppearbejde, og her var det især kommunikation og forklaring af modellen, der fyldte. Fremadrettet bliver det også repræsentantskabet, der skal sikre, at vi får den forventede værdi af en strammere værdikæde, for når Danish Crown får et bedre billede af råvaregrundlaget, skal det også være med til at optimere virksomheden.

Udvalget fortsætter

Når repræsentantskabet tager stilling til andelsejerskab for smågriseproducenter d. 8. maj, fortsætter vedtægtsudvalget sit arbejde.

- Vi er allerede gået i gang med at kigge på de næste emner, som udvalget skal omkring. Her kommer det bl.a. til at handle om kapitalgrundlaget i Danish Crown og governance – altså ledelsesprincipper, sammensætning af kredse, repræsentantskab, bestyrelser osv. Det arbejde pågår frem til september, hvor udvalget afsluttes, siger Mathias Broholm. ●



Danish Crown skærper effektiviteten i sin danske produktion og øger fokus på forædling

Danish Crown vil være blandt de mest effektive slagterier i Europa og sælge mange flere forædlede produkter på det europæiske marked. Satsningen betyder, at koncernens slagteri i Ringsted indstilles til lukning, mens der samtidig åbnes for investeringer og nye jobs i Horsens, Herning, Blans og Vejen.

Danish Crown tager nu konsekvensen af to års udfordringer for den danske produktion af slagtegrise, hvor færre grise til slagtning i Danmark har udfordret effektiviteten på koncernens danske slagterier. Derfor samler Danish Crown nu produktionen på færre anlæg og koncentrerer koncernens fremtidige investeringer med øje på at forædle ejernes grise til produkter som bacon og pepperoni, frem for primært at være råvareleverandør til kunder over hele verden.

Beslutningen om at indstille slagteriet i Ringsted til lukning vil medføre, at knap 1200 stillinger nedlægges, mens der vil blive frigjort cirka en kvart milliard kroner til andre investeringer over de næste tre år, og forventeligt skabt op mod 300 nye stillinger i Horsens, Herning, Vejen og Blans ved Sønderborg.

Ændringerne skal udbygge Danish Crowns position som den toneangivende fødevarer virksomhed med fokus på kød i Europa.

- Det er en tung beslutning at skulle lukke slagteriet i Ringsted og i særdeleshed at skulle sige farvel til dygtige og vellidte kolleger, men det er et nødvendigt skridt i vores bestræbelser på at udvikle Danish Crowns position som en moderne fødevarer virksomhed. Med ændringerne sætter vi alt ind på at skærpe effektiviteten på slagterierne og sælge mange flere forædlede produkter til vores nøglekunder over hele Europa, siger Jais Valeur, CEO i Danish Crown.

Turbo på omstillingen

Strategien om at øge andelen af forædlede produkter blev introduceret i koncernstrategien Feeding the Future i 2021. Her gjorde Danish Crown op med ideen om at vokse ved at slagte flere grise, og vil i stedet skabe vækst ved at hæve værdien på dansk grisekød gennem produktion af forædlede fødevarer og mere fokus på bæredygtighed.

Som det første markante skridt har Danish Crown siden investeret op mod en milliard kroner i en ny topmoderne baconfabrik nær Manchester i England, og den årlige produktion på over 200 mio. pakker bacon er allerede solgt til tre store britiske kunder.

Siden 2021 er antallet af grise, der sendes til slagtning i Danmark dog faldet markant, og der er derfor behov for at sætte endnu mere fart på omstillingen og effektivisere produktionen for at kunne betale en konkurrencedygtig pris for deres grise. Ambitionen er, at andelsejernes kød enten skal sælges som forædlede varer eller alternativt eksporteres som halvfabrikata til højprismarkeder.

- Den globale handel med grisekød er ændret markant de senere år, så markedet for eksport af grisekød til videreforarbejdning rundt omkring i verden nu er domineret af Spanien, USA og Brasilien. Til gengæld kan vi se et potentiale for forædlede produkter, hvor det europæiske marked har vist stor interesse for eksempelvis bacon og pepperoni produceret af Danish Crown, siger Jais Valeur.

Stabilitetsmasken aktiveres

Når Danish Crown samler sine danske slagteaktiviteter på færre anlæg vil det betyde, at virksomheden har en kapacitet, der er tilpasset meget præcist til det antal grise, som andelsejerne har tilkendegivet, at de vil levere i det kommende år. Det kaldes i daglig tale "A-mængden".

Når leverancer og slagtekapacitet er i balance, minimeres slagteomkostningerne, og grisenes værdi maksimeres. Derfor aktiverede Danish Crown d. 18. april stabilitetsmasken i opadgående retning. Det betyder, at der ikke længere frit kan øges A-mængde løbende. I stedet låses de aftalte mængder, så ændringer skal ske med 12 måneders varsel i den kommende periode. Sam-

tidig vil der blive afregnet med stabilitetsfradrag, hvis der er større udsving i leverancerne, end Danish Crowns regler tillader.

- Der skal simpelthen ske noget nu, og vi er klar til at dreje på alle de håndtag, vi kan. De sidste 20 år har vi igen og igen skruet op og ned for vores kapacitet. Altså enten ansat eller afskediget hundredvis af medarbejdere. Både overarbejde, oplæring af nye medarbejdere og ledig kapacitet er voldsomt dyrt og koster millionbeløb. Derfor skal vi gøre alt for at stabilisere andelsejernes leverancer af grise, for det er en af vejene til at kunne afregne deres grise til en pris, der matcher resten af Europa, siger Danish Crowns formand Asger Krogsgaard.

Socialplan sat i gang

En væsentlig del af den produktion, der i dag finder sted i Ringsted, skal fremover ske på Danish Crowns øvrige anlæg i Danmark. Koncernen kommer til at investere i Horsens, Herning, Vejen og Blans ved Sønderborg, så Danish Crown forventer, at der vil være arbejde til de medarbejdere fra Ringsted, som er klar til at tage et job et af de fire steder.

- Ved en lukning træder vores socialplan for afskedigede medarbejdere i kraft. Det indebærer blandt andet, at hver enkelt vil blive inviteret til en samtale for at afklare hans eller hendes muligheder for ansættelse på en af Danish Crowns andre virksomheder. Der er også afsat midler til kurser og uddannelse, som kan hjælpe medarbejderne videre til en anden virksomhed, for det er vigtigt for os at få hjulpet så mange som muligt godt videre i deres arbejdsliv, siger Jesper Sørensen, der er produktionsdirektør i Danish Crown.

Slagteriet i Ringsted indstilles til lukning i midten af september 2024. ●



Investeringer og 300 nye arbejdspladser på vej

På slagterierne i Horsens, Herning og Blans skal der investeres cirka en kvart milliard kroner og ansættes op mod 200 nye medarbejdere for at øge produktionen. Samtidig løftes sløret for den nye produktion i Vejen, hvor der i første omgang bliver brug for op imod 100 medarbejdere.

Tekst: Martin Christensen

Foto: Red Star

Danish Crown medarbejdere i Horsens, Herning og Blans kan se frem til både flere kollegaer og markante investeringer i deres arbejdsplads.

Beslutningen om at indstille slagteriet i Ringsted til lukning betyder nemlig, at en væsentlig del af produktionen i Ringsted skal flyttes til de tre jyske slagterier, ligesom en lukning vil frigive cirka en kvart milliard kroner til investeringer på koncernens øvrige anlæg.

- Det er en hård beslutning at skulle indstille slagteriet i Ringsted til lukning. Men det er et nødvendigt skridt i vores bestræbelser på at effektivisere vores slagteri-setup og øge graden af forædling yderligere. Med andre ord skal vi fastholde Horsens' position som flagskib i vores branche, skrue mere op for produktionen af forædlede produkter i Herning og Blans, og generelt give de tre anlæg et løft for at øge produktionen og forbedre arbejdsmiljøet, siger Jesper Sørensen, der er produktionsdirektør for griseslagterierne i Danish Crown.

De tre jyske slagterier vokser

Konkret skal der investeres mere end 100 mio. kr. i slagteriet i Horsens, ligesom man mangler at ansætte 20 medarbejdere udover de allerede knap 130 nye medarbejdere, der er blevet oprustet med det seneste halve år for at øge produktionen. Investeringerne skal blandt andet øge slagtekapaciteten og opdatere udbeningen og pakkeriet, så det kan imødekomme kundernes ønsker.

På slagteriet i Herning skal der ansættes op mod 100 nye medarbejdere i de kommende måneder, så slagteriet kan håndtere op til 10.000 grise mere om

ugen i forhold til nu. Det kræver investeringer på mere end 60 mio. kr. i ny teknologi. Investeringerne betyder, at Herning kommer til at spille en endnu mere central rolle i Danish Crowns strategi om at sælge flere ferske og forædlede produkter til detailhandlen og foodservice, så værdien af koncernens danske råvarer kan øges.

- Det er på en trist baggrund, men det er positivt for slagterierne i Horsens og Herning, fordi vi har udsigt til flere grise og dermed mere arbejde. Det bekræfter, at de to anlæg spiller en nøglerolle i Danish Crowns fremtidige setup, og de markante investeringer sætter to streger under, at det er arbejdspladser i udvikling, som spiller en væsentlig rolle i moderne dansk fødevarerproduktion, siger Jesper Frandsen, der er fabrikschef i Horsens og fungerende fabrikschef i Herning.

I Sønderjylland skal slagteriet i Blans også ansætte op mod 100 nye medarbejdere de kommende måneder for at kunne håndtere flere grise. Samtidig kan slagteriet se frem til investeringer på minimum 100 mio. kr. over de kommende to år.

Investeringerne underbygger blandt andet, at Blans har en nøglerolle i at understøtte Danish Crowns nyåbnede baconfabrik i Rochdale.

- Det bekræfter, at Danish Crown ser vores slagteri spille en nøglerolle i fremtidens setup. At vi tilmed kan se frem til mere arbejde understreger, at fremtiden for slagteriet i Blans ser lys ud, siger Søren B. Jensen, der er fabrikschef på slagteriet i Blans.

Sløret for planerne i Vejen løftes

Sidste del af planen handler om den

fabrik på 14.000 kvadratmeter, som Danish Crown købte sidste år. For nu tager Danish Crown hul på arbejdet med at bygge en produktion op i Vejen ved at investere et trecifret millionbeløb over de næste tre år.

Ifølge produktionsdirektør Jesper Sørensen er der to helt centrale grunde til at starte produktion i Vejen. For det første kan produktionen bygges op efter nye og mere effektive principper, og samtidig vil det løse de pladsudfordringer, der er på koncernens slagterier.

- Fabrikken vil blive bygget op efter et nyt tanksæt, hvor arbejdsmiljø, effektivitet og kundernes behov går op i en højere enhed. Fabrikken vil fra start give beskæftigelse til op mod 100 medarbejdere, men på sigt er det planen, at det tal skal mere end fordobles, siger Jesper Sørensen.

Forhåbningen er at kunne starte produktion op inden årets udgang, men leveringstider på det nødvendige udstyr og tilladelser kan betyde, at det først bliver i 2025.

- Investeringerne i Vejen er en del af vores plan for at fastholde vores position som den mest toneangivende fødevarer virksomhed med fokus på kød i Europa. Fabrikken i Vejen ligger ideelt placeret geografisk i forhold til vores slagterier, og samtidig er det i et område, hvor der er mange fødevarer virksomheder, så derfor er mulighederne for at finde den nødvendige arbejdskraft også gode, siger Jesper Sørensen.

Den 1. april 2023 overtog Danish Crown bygningerne i Vejen, og en stor del af det er allerede indrettet til fødevarerproduktion. ●



En klub for dem der vil

I Indsigt sætter vi fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. I denne udgave er det Svend Amstrup Jensen fra Foldingbro, der er blandt de nye medlemmer af bestyrelsen. Hans fokus ligger på ejerskabsfølelsen i Danish Crown, som skal styrkes.

← Svend Amstrup Jensen driver sammen med ægtefællen Marie-Louise Amstrup Agro med både slagtegrise og slagtekalve. Han er valgt ind i Kreds 4 på grisesiden.

Svend Amstrup Jensen lagde ikke skjul på sine ambitioner om bestyrelsesarbejde, da han blev valgt til repræsentantskabet på kredsmødet i Rødding i december og efter valget til bestyrelsen, kunne han tælle sig blandt de nye medlemmer, som skal være med til at tegne Danish Crown fremadrettet.

Her har han en klar ambition for fremtidens Danish Crown. Det skal være en klub for de andelsejere, som vil virksomheden, så der kan optimeres på baggrund af et stærkt ejerskab.

- Vi skal tilpasse vores virksomhed til dem, der vil være med i Danish Crown-klubben, og så skal vi vedligeholde og servicere vores anlæg derefter. Det bliver lige nøjagtigt for de andelsejere, som vil være med, og det er samtidigt et klart signal om, at nu har man muligheden for at være med eller ej. Og hvis man ikke vil, så må man vælge den anden strategi, man tror på, indtil der bliver plads til at komme med i klubben igen. Jeg er meget fortalende for, at vi lukker os mere om os selv og siger, at Danish Crown er for dem, der

vil være med både i op- og nedgangstider, siger han.

Netop den stramme værdikæde har været et fokuspunkt for Svend Amstrup Jensen. Det blev bl.a. klart på kredsmødet i Rødding, hvor han luftede sine tanker om et stærkere fællesskab.

- Vi skal have skabt stabiliteten i vores leverancer til slagteriet. Det har jeg som andelsejer været meget frustreret over. Jeg har været en loyal leverandør i Danish Crown-klubben i mange år, og jeg synes, det er ærgerligt, at fællesskabet skal dække over de omkostninger, vi har, når nogle vælger at sende grisene andre steder hen, og vi skal også døje med udsatte grise, når de kommer tilbage. Så vi skal have skabt den loyalitet og stabilitet igen. Det kommer selvfølgelig i højere grad, når vi bliver konkurrencedygtige, men hvad kommer først - hønen eller ægget? Vi er nødt til at tro på det og udvise noget loyalitet.

Et generationsskifte

Svend Amstrup Jensen driver Amstrup Agro ved Foldingbro i det sydjyske sammen med ægte-

fællen Marie-Louise. Her leveres hvert år 37.000 slagtegrise til Danish Crown, som indkøbes ved 30 kg, og samtidig er han også leverandør til Danish Crown Beef i Holsted med 2.300 slagtekalve til konceptet Dansk Kalv. Med sine 42 år trækker han gennemsnitsalderen blandt Danish Crowns andelsejere ned, og derfor var han også en del af det generationsskifte, som blev en dagsorden forud for bestyrelsesvalget.

- Jeg følte, at tiden var til et generationsskifte, og den situation, Danish Crown stod i, fordrede også, at der skulle ske et ryk, så vi sender et signal til vores omverden om, at der skal ske noget forandring. Der var en stor frustration over den situation Danish Crown var og er i, så derfor var der selvfølgelig endnu mere motivation for at komme ind og være med til at gøre en forskel. Samtidig mener jeg, at det er os yngre, der skal være med til at tegne fremtiden, siger Svend Amstrup Jensen.

Den fremtid er på den korte bane blevet tegnet op af bestyrelsen, som har lagt en plan for



Svend Amstrup Jensen

Driver Amstrup Agro sammen med ægtefællen Marie-Louise i Fodingbro. Parret har tre børn; Frida på 7, Frederik på 11, og Mathilde på 13. Amstrup Agro består af 37.000 slagtegrise indkøbt v. 30 kg. Derudover leveres der 2.300 slagtekalve til konceptet Dansk Kalv til Danish Crown Beef. Amstrup Agro driver et markbrug på 900 ha. med kartofler, frøgræs, raps og kornafgrøder. Alt biomasse fra husdyrholdet leveres til et fællesjet biogasanlæg, hvor Svend Amstrup Jensen også sidder i bestyrelsen.

“
Vi skal tilpasse vores virksomhed til dem, der vil være med i Danish Crown-klubben.
”

fokusområderne i 2024. Den går i korte træk ud på, at Danish Crown skal være det mest effektive slagteri i Danmark, forædlingsgraden skal øges fra 20 til 35 pct., der skal sikres fornøden kapital til fortsat udvikling af Danish Crown, og fokus skal være på de fortsættende og fremtidige andelsejere.

- Det er vigtigt, at vi sender et stærkt og klart signal om, hvor vil vi henad, så direktion og medarbejdere også ved, hvilken retning vi går i. Vi skal sikre, at vi får et slagteri, som er mere attraktivt at være med i på den lange bane, og så skal vi ændre vores selvpfattelse som leverandører til Danish Crown – vi er andelsejere, og vi skal være stolte over at eje Danish Crown, og det kræver selvfølgelig også en mere konkurrencedygtig notering, for konkurrenceevnen er naturligvis kimen til meget af frustrationen, siger Svend Amstrup Jensen.

Stærkt ejerskab

Med Danish Crowns forslag om smågriseandelsejerskab er de første sten lagt til et stærkere bånd mellem værdikæden. Derfor håber, Svend Amstrup Jensen også, at det kan skubbe til de ejerfornemmelser, som han ser som et af de vigtige håndtag for Danish Crown.

- Smågriseandelsejerskabet er et skridt i den rigtige retning. Man kan tænke, om det bliver for komplekst, men vi er nødt til at sætte noget i gang for at ændre på det her. Jeg tror på, at smågriseproducenterne vil få en bedre tilknytning til virksomheden ved at komme ind som andelsejere, og jeg håber, at folk kan se sig selv i modellen og se værdien af den. Man kunne bruge stabilitetsmasken til at regulere, men den giver ikke ejerskab på slagteriet, der skal vi have smågriseandelsejerskabet i spil.

Derfor lægger han også vægt på, at andelsejerne skal tæt på virksomheden.

- Vi skal sikre, at vores andelsejere kan se sig selv i de ting, vi sætter i søen i bestyrelsen, og at andelsejere kan se sig som ejere af virksomheden. Jeg har altid efterspurgt, at vi skal kommunikere så meget, vi overhovedet kan, fordi mange misforståelser og frustrationer sker, fordi folk ikke har den givne viden. Den rejse vi skal ud på nu kommer til at bero rigtig meget på, hvor dygtige vi er til at kommunikere, hvad det er vi vil både til medarbejderne i Danish Crown, så de er helt klar over, hvilken strategi vi har valgt, og i særhed til vores andelsejere. ●



Fem hurtige

1

Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

Det ved jeg ikke, for det har jeg altid været klar over, at jeg ville. Jeg gik med min bedstefar, da jeg var knægt og tænkte, at det her var det, jeg skulle, når jeg blev stor. Jeg har ikke haft travlt med at skulle være selvstændig, men jeg har altid været klar over, at det var det, jeg ville.

2

Hvad er det bedste ved dit job?

Det er friheden. Der er ikke to dage, der er ens. Man indgår i så mange forskellige roller hele tiden. Og så at se afgrøderne gro og dyrene trives og vokse, så der er noget i gang hele tiden.

3

Hvorfor valgte du Danish Crown?

Da jeg overtog ejendommen, leverede jeg faktisk til Brørup de første år, indtil jeg skiftede. Jeg har altid syntes, at andelstanken var den stærkeste og mest sikre, og det tror jeg på, min virksomhed står stærkest i på den lange bane, så derfor tror jeg på Danish Crown.

4

Hvorfor gik du ind i bestyrelsesarbejdet?

Jeg kan godt lide at bringe mig selv i spil, hvis jeg synes, jeg har noget at bidrage med. Man skal gøre sit ord gældende i stedet for at gå hjemme og være utilfreds, for det flytter ikke noget, og jeg mener, jeg kan være med til at flytte noget.

5

Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

Jeg tror, de ville sige, at det jeg siger, er det jeg gør. Jeg er troværdig og detaljeorienteret grænsende til perfektionist på nogle områder. Jeg håber, de vil sige, at jeg er en ærlig mand, for der er ikke nogen skjulte dagsordener ved mig.

Danish Crown inviterer til sommer- halvårsmøder

I begyndelsen af juni inviterer Danish Crown til sommerhalvårsmøder med en status på virksomheden, en opdatering på halvårsresultatet samt debat i ejerkredsen.



Traditionen tro afholder Danish Crown i begyndelsen af juni årets sommerhalvårsmøder, hvor andelsejere kan blive opdateret på virksomhedens resultater og drift samt nye tiltag. Derudover vil der være faglige oplæg fra Danish Crowns rådgivning forud for mødet.

- Helt som vanlig kommer rådgivningen til at give aktuelle faglige input inden møderne, og vi arbejder lige nu med tre temaer. Det første er et indblik i de analyser, vi kan lave på tværs af ejernes besætninger via Danish Crown Data. Her kommer vi som udgangspunkt til at fokusere på foderanalyser og PRRS-data. Dernæst vil vi give en opdatering på resultaterne for hangriseproduktion og sidst men ikke mindst, vil vi kigge ind i mulighederne for at bygge realtidsovervågning ovenpå Danish Crown Data. Det er et emne, som eksempelvis kan give data på vandforbrug time for time og kan suppleres med vejning med camera eller gennemløbsvægt til monitorering af den daglige tilvækst løbende. Der ligger muligheder for optimering omkring eksempelvis foderskifte siger Kristian Jensen, der er faglig leder af rådgivningen, og fortsætter:

- Det bliver med fokus på værdiskabelse på staldgangen, så vi kan kun opfordre til, at man tager sin driftsleder eller andre faglige medarbejdere med, så de også får friske input med hjem.

Halvårsresultat og retning

Efter de faglige input vil der som vanligt være en opdatering på halvårsresultatet og virksomheden generelt fra bestyrelsesformand Asger Krosgaard og CEO Jais Valeur.

- Jeg regner med en god og konstruktiv debat på sommerhalvårsmøderne. Vi har sat nye tiltag i søen for ejerskabet af Danish Crown, og det kræver, at vores ejerkreds er helt opdaterede på retningen og den værdikæde, Danish Crown kommer til at indeholde gående fremad. Derfor håber jeg, at så mange som muligt vil deltage, så vi får det fælles udgangspunkt som ejerkreds, siger Asger Krosgaard.

Du kan læse mere om sommerhalvårsmøderne og tilmelding hertil på denne side.

Årets sommerhalvårsmøder

Datoer: 04. juni – Danish Crowns hovedkontor, Randers

05. juni – Comwell, Middelfart

10. juni – Sagro, Herning

12. juni – VKST, Sorø

13. juni – Aakirkebyhallerne, Bornholm

Halvårsmødet på Bornholm vil ikke have faglige oplæg fra Ejerservice og vil i stedet starte med spisning 17:30 og mødestart 18:15

Program:

16:45 Ankomst
17:00 Oplæg fra Ejerservice
18:00 Middag
18:45 Sommerhalvårsmøde
21:00 Tak for i aften

Tilmelding:



Du kan tilmelde dig via Ejersiden, hvor du vælger

[Tilmelding > Arrangement tilmelding](#)



Du kan tilmelde dig via Ejer-appen, hvor du vælger

[Arrangement tilmelding](#)

**Tilmelding senest
to dage før mødet**

Aalborg investerer med fokus på bæredygtighed



Slagteriet i Aalborg investerer i bæredygtighed og modernisering. Fabrikchef Frank Andreasen vil vedligeholde den gode drift på slagteriet, som blandt andet skal tilsluttes fjernvarmenettet i den nærmeste fremtid

Tekst: Aske Gott Sørensen
Foto: Red Star

Selvom Aalborg slagteri er det mindste af Danish Crown Beefs danske slagterier, leveres der flotte resultater. Derfor var Frank Andreasen også fokuseret på at skabe rammer for at vedligeholde driften, da han overtog som fabrikschef for to år siden.

- Aalborg er en 49 år gammel virksomhed, og en af mine opgaver er at få den moderniseret, for driftsmæssigt at være fuldt konkurrencedygtigt med en knivskarp bemanding og fleksible medarbejdere. Så det handler om at investere i slagteriet, så vi kan bevare fleksibiliteten og driftsresultaterne og samtidig minimere vores klimaaftryk.

Investeringer til fremtiden

Et af de projekter, som er på slagteriets investeringsbudget, er bl.a. en tilslutning til fjernvarmenettet i Aalborg. Det skal gøre slagteriet uafhængigt af gas og forventes klar i løbet af sommeren.

- Tilslutningen til fjernvarmenettet

kommer til at sænke vores klimaaftryk markant, så det er en vigtig investering i slagteriets fremtid, siger Frank Andreasen.

Arbejdet med klimaaftryk kommer også til udtryk i reduktion af vandforbrug samt investeringen i en ny slampresser, som nedsætter antallet af lastbiler til og fra slagteriet.

Derudover har slagteriet arbejdet med at gøre virksomheden til et bedre sted for de 120 medarbejdere. Det er både renovering af omklædningerne, administrationen og fokus på at indrette arbejdspladserne.

- Vi har arbejdet meget med de arbejdspladser, som tidligere har udfordret ergonomien, og der har vi fået fjernet alle identificerede såkaldt "røde" arbejdspladser [de mest ergonomisk belastede arbejdspladser red.] via bedre indretning med platforme, der kan hæves og sænkes. Derudover har vi fået installeret en robot inden palleteringen,

og lige nu kigger vi på at automatisere flytningen af slagtekroppe mere, så der ikke skal skubbes i samme omfang, siger Frank Andreasen, der også nævner et fokus på støjreduktion.

Et vigtigt slagteri

Med Aalborgs investeringer er slagteriet klar til fremtiden, og slagteriet er et vigtigt ben i den danske drift og service til ejerne, fortæller Ivan Schmidt, produktionsdirektør i Danish Crown Beef.

- Den fleksibilitet, som Aalborg kan levere, matcher vores slagteri i Holsted rigtig godt. De kan tage de små partier af eksempelvis økologiske dyr, så Holsted kan fokusere på de større koncepter som Dansk Kalv. Dermed komplimenterer slagterierne hinanden godt, og samtidig udviser Aalborg og medarbejderne en fleksibilitet, som sikrer, at vi kan servicere vores andelsejere godt året rundt med bl.a. nødslagtninger i weekenden, så det er et vigtigt driftsben i Danish Crown Beef og vores ejere, siger Ivan Schmidt. ●

Dansk Kalv udbygger positionen og skruer op for markedsføring i Grækenland

Øget eksponering på sociale medier og markedsføring skal bygge videre på relanceringen af Danish Veal, som konceptet Dansk Kalv hedder i Grækenland. Her har de græske kunder fået mere appetit på det danske koncept.

For et år siden startede Danish Crown Beef en relancering af konceptet Dansk Kalv under navnet Danish Veal på det græske marked. Det har vist sig, at de græske kunder har taget rigtig godt mod det danske kvalitetsbrand.

- Vi kan se, at Danish Veal er blevet det fortrukne brand og produkt i Grækenland i kalvesegmentet. Vi har både godt fat i indkøbere og forbrugere og arbejder med, at de får et dybere kendskab til konceptet, siger salgsansvarlig for eksport i Danish Crown Beef, Jacob Rahbek.

Han peger blandt andet på, at grækerne særligt værdsætter smagen og fedtsammensætningen i kalvekødet, som står godt til det græske køkken.

- Vi har haft en vækstrejse i Grækenland, som bider sig fast på et forholdsvis højt niveau. Det understøtter vores forretning på Dansk Kalv og placering af produkterne i forhold til salget. Grækenland er et marked, som spiller en vigtig rolle i at udnytte kalvekødet, siger Jacob Rahbek.

Nu består arbejdet i at udvikle og udvide kendskabet til Danish Veal i Græ-

kenland og her spiller markedsføringen en vigtig rolle. Danish Crown Beef øger tilstedeværelsen og promoverer dansk kalvekød på de sociale medier målrettet forbrugerne og et bredere udsnit af kunder i Grækenland.

- Vi tror på, at der er et yderligere potentiale i Grækenland. Det kræver, at vi kommer tættere på især slutbrugeren og forbrugeren. Det er her, vi skruer op for markedsføringen, siger Jacob Rahbek, der også fremhæver medaljerne til Dansk Kalv i World Steak Challenge som en blåstempling, som de græske kunder har taget godt imod. ●



Tekst: Søren Eibye Svenstrup | Foto: Danish Crown

Nyt partnerskab om bæredygtighed skal øge salg i Japan



Et nyt partnerskab mellem Danish Crown og den japanske virksomhed Kanematsu skal synliggøre Danish Crowns fokus på bæredygtighed overfor de japanske kunder.

Tekst: Bjarke Kamstrup

Foto: Danish Crown

I 40 år har Danish Crowns største kunde på det japanske marked været virksomheden Kanematsu. Nu har de to virksomheder indgået et strategisk partnerskab hvor bæredygtighed er omdrejningspunktet.

Partnerskabet forpligter Danish Crown til løbende at udforske mere bæredygtige produktionsformer, mens Kanematsu forpligter sig til at inkorporere det øgede fokus på bæredygtighed i virksomhedens salgstrategier i Japan. Aftalen er Kanematsus første af sin slags for kødproducenter.

Både Danish Crown og Kanematsu forventer at aftalen og det nye fokus på bæredygtighed vil øge Danish Crowns markedsandel i Japan, der er et højprismarked for dansk grisekød.

- Den nye aftale med Kanematsu viser, at vores fokus på at øge bæredygtigheden i vores produktion gør en forskel. Vores andelsejere leverer en stor indsats for at sænke klimaaftrykket på gårdene, og det er i høj grad den indsats der gør, at Kanematsu nu er trygge ved at bruge Danish Crowns bæredygtighedsindsats overfor sine kunder, siger Jais Valeur, CEO i Danish Crown.

Japan er nøglemarked

Japan er et vigtigt marked for Danish Crown, som i 2022/23 eksporterede for 2,8 milliarder kr. til det land. Danish Crown står for 70% af Danmarks fødevareeksport til Japan og 20% af den samlede eksport. Kanematsu sælger ca. 25 pct. af de varer Danish Crown eksporterer til Japan, hvilket gør dem til koncernens største kunde i Japan.

- I 40 år har Kanematsu og Danish Crown samarbejdet om at levere produkter af høj kvalitet og sikkerhed til det japanske kødmarked. Jeg er glad for, at dette partnerskab, ved at fokusere på bæredygtighed ud over lækker smag, kvalitet og sikkerhed, vil gøre det muligt for os at tilbyde produkter, der bidrager til en mere bæredygtig fremtid for fødevarer. Dette samarbejde er et vigtigt skridt i vores mission om at tilbyde forbrugerne valgmuligheder af høj kvalitet og bæredygtige fødevarer, siger Yoshiya Miyabe, Præsident og CEO, Kanematsu Corporation.

Kanematsu sælger Danish Crowns produkter til restauranter og foodservice-leverandører i Japan. ●

Friland i tæt samarbejde med OL-kandidat

Mountainbiker Sebastian Fini bliver frem mod de olympiske lege i Paris frontfigur på Frilands markedsføring rettet mod de danske forbrugere.

Tekst: Søren Eibye Svenstrup

Foto: Friland

I den største aftale til dato med en enkelt person sætter Friland gang i en kampagne med mountainbikerytter og OL-kandidat Sebastian Fini. Han bliver frontfigur på Frilands markedsføring frem mod de olympiske lege i Paris til sommer. Det er første gang, at Friland laver et kommercielt samarbejde med en elitesportsudøver.

- Vi har valgt en anden måde at kommunikere dyrevelfærd og udeliv. Vi vil sætte fokus på, at mad og råvarer udgør en forskel for præstationen. Vi laver en investering i at vise sundheden i økologien og sundheden i jord og dyr. Kombinationen af sund livsstil og sund pasning af dyrene tror vi på appellerer til den danske forbruger, siger marketing manager i Friland, Maria Bast.

Aftalen er en del af Danish Crowns sponsorat og samarbejde med Team Danmark. Friland har gennem årene arbejdet med, at det er virksomhedens leverandører, som er frontfigurer på markedsføringen fysisk og på digitale kanaler.

Kampagnen med Sebastian Fini bærer titlen "Høje ambitioner under åben himmel". Sebastian Fini er professionel mountainbiker og træner blandt andet frem mod OL i Paris til sommer.

Netop sportsgrenen var en af de medvirkende faktorer for, at Friland ser et klart match mellem virksomhedens koncepter og den hurtigt voksende sport.

- Den økologiske forbruger higer efter sundhed. Det kan vi

viser med Sebastian Fini, hans træning og udendørs liv, som passer til vores værdier i Friland. Vi ved, at de målgrupper, vi henvender os til, har øget interesse for indre sundhed og en sund livsstil. Det symboliserer både Sebastian Fini og hans sport. Naturen er både for mountainbike og for vores dyr på marken. Samtidig har vi øget fokus på ernæring i tæt samarbejde med Team Danmark, siger Maria Bast og tilføjer, at der i kampagnen er fokus på Frilands produkter med nøglehulsmærke, som Sebastian Fini har været med til at udvikle opskrifter til.

Frilands kampagne med Sebastian Fini i hovedrollen skydes i luften i uge 16 med en digital kampagne og i butikker, som sælger produkter fra Friland. ●



Husk at indberette data til bæredygtighedsberegningerne

Det er ved at være tid til at tjekke produktivtetsdata til bæredygtighedsberegningerne, hvis man vil sikre sig mod et fradrag på 10 øre pr kg den kommende tid. 1. maj er deadline for indberetning, og har man ikke inden da sikret produktivtetsdata enten via upload eller Danish Crown Data, vil man modtage 10 øres fradrag pr kg, indtil data er indberettet.

Bruger man Danish Crown Data skal man sikre sig, at kan regnes en troværdig 13-ugers foderudnyttelse på hvert CHR-nummer, der leveres slagtegrise fra i de kvartaler, der er leveret slagtegrise.

Uploades der via Ejerside eller Ejerapp, skal der enten uploades en E-kontrol, som dækker hele 2023 på hovednummer eller de enkelte CHR-numre. Alternativt kan det være en E-kontrol pr. kvartal med leverede slagtegrise i 2023, eller en beregning på baggrund af en årsrapport, som viser foderforbrug og antal grise. I sidste eksempel skal den samme rapport uploades for alle omfattede CHR-numre, så der kan beregnes et gennemsnitligt foderforbrug for alle ejendomme.

Danish Crown skal have ny Group CFO



Efter fire år på posten har Thomas Ahle valgt at skifte sin Group CFO-rolle i Danish Crown ud med en tilsvarende i STARK Group. Han forlader Danish Crown med udgangen af august 2024.

- Vi er kede af at sige farvel til Thomas, som har været en vellidt og kompetent Group CFO, der har leveret en stærk indsats i sin rolle som øverste leder både på det finansielle og non-finansielle område. Han er en dygtig formidler og har ledt os godt på vej imod en ændret verden med mange nye krav på rapporteringen, siger Jais Valeur, Group CEO i Danish Crown.

For Thomas Ahle er afskeden med Danish Crown ikke nem.

- Jeg har været meget glad for min tid i Danish Crown, og det er svært at sige farvel til de mange kompetente medarbejdere. Jeg har imidlertid fået en unik mulighed i STARK Group, en kapitalfondsejet virksomhed, der er på en voldsom vækstrejse med opkøb og integration, og forude venter en potentiel børsnotering. Det er særdeles spændende, både fagligt og ledelsesmæssigt, så jeg kunne ikke sige nej til denne udfordring, siger Thomas Ahle.



Husk sommermøde i Friland

Sæt kryds i kalenderen d. 29. maj 2024. Her vil Friland invitere alle leverandører til sommermøde, hvor vi blandt andet fortæller mere om halvårsresultatet. Invitationen er på vej ud til leverandører, og nærmere information om selve mødet vil også fremgå af næste nyhedsmail.



Nye krav til produktansvarsforsikringer

Hvis slagtedy, der ikke skulle være sendt af sted, leveres til et af Danish Crowns slagterier og forarbejdes, kan det resultere i tilbagetrækninger af større partier kød. Derfor har det siden 2011 været et krav, at andelsejere har en produktansvarsforsikring, og pr. 1. august 2024 kræves det, at forsikringssummen på denne er mindst 10 mio. kr. ved levering af slagtegrise.

- Det er heldigvis utroligt sjældent, at produktansvarsforsikringerne aktiveres, fordi dyr er fejlløst leveret til slagtning, men skulle det ske, skal den kunne dække det tab, der måtte være forbundet hermed. Derfor er det blevet besluttet at øge kravet til forsikringssummen på slagtegrise

fra tidligere 5 til 10 mio. kr., så vi er på den sikre side i tilfælde af tilbagetrækninger, siger Nicolaj Nørgaard, direktør for Ejerservice i Danish Crown.

Vi beder andelsjere med selvstændig forsikring bekræfte med certifikat udstedt af deres forsikringsselskab, at de har en forsikringssum på 10 mio. kr. for produktansvar senest pr. 1. august 2024 til dckart@danishcrown.com.

Den nye forsikringssum er fra 1. april 2024 gældende for alle grise- og soandelsejere, der er forsikret via aftalen med If. Forsikringssummen for kreaturandelsejere er uændret 5 mio. kr.

↑ Den nye forsikringssum gælder kun for griseandelsejere. Kreaturandelsejernes forsikringssum er uændret på 5 mio. kr.

Flemming Hølmkær er ejerkonsulent i Danish Crown Beef. Her giver han nogle råd til produktionen af Premium Kvier.

Tomme stalde? Overvej Premium Kvier

Har du en kostald der er tom for køer, eller ved den snart skal tømmes – hvad skal den så bruges til?

Til Kvægkongressen 2024 havde slagtekalverådgiver Terese Jarltoft, Sagro, og Anja Juul Freudendal, SEGES, gjort sig nogle overvejelser og beregninger omkring lige netop det. Her kommer de frem til, at Premium Kvier er det mest rentable, da det kræver mindst ombygning og investering ift. det afkast, det kan give.

De havde regnet på at ændre stalden til enten slagtekalve, kviehotel eller Premium Kvier. Her ligger Premium Kvier med et afkast på 8,8%, slagtekalve på 5,0% og kviehotel på kun 2,9%.

Samarbejde med Dansk Kalv-producenter

Vi har kendskab til kalveproducenter, som er interesserede i at lave Premium kviekalve mælkefrie. Ideen er så, at de afhenter både tyre og kvier hos mælkeproducenten, men videresælger kvierne 3-5 mdr. gamle til en anden producent, som vil lave Premium Kvier.

Nogle har ekstra plads i deres starterstald, og vil derfor gerne lave nogle ekstra kalve. Andre vil gerne sælge kvierne videre, så der bliver plads til flere tyre i deres Dansk Kalv-produktion. Prisen for Premium kviekalve i denne alder har vi et forslag til, så der bliver en fair fordeling af gevinsten mellem kalveproducent, og den der laver Premium kvien færdig.

Et sådant samarbejde vil være en gevinst for hele værdikæden.

- Mælkeproducenten får fortsat afhentet alle kalve af én køber
- Kalveproducenten får udnyttet ledig kapacitet i starterstalden eller får sorteret kvierne videre, så der produceres flere tyrekalve i Dansk Kalv
- Premium Kvie-producenten undgår mælkeperioden og modtager kvier i god vækst, der er klar til overgangen til grovfoder.

Har dette interesse, enten som kalveproducent eller som Premium Kvie-producent, så kontakt ejerservice 8919 2590, eller din ejerkonsulent i Danish Crown Beef. Du er også velkommen til at kontakte mig direkte på 2427 1564. ●



*Flemming Hølmkær,
Ejerkonsulent i
Danish Crown Beef*